

# Allgemeine Geschäfts- und Lieferbedingungen der heindl-druck+werbung GmbH

## § 1 Allgemeines

Ihr Vertragspartner für alle Bestellungen im Rahmen unserer Angebote ist die heindl-druck+werbung GmbH, Am Eichet 7, 86633 Neuburg (Handelsregister AG Ingolstadt, HRB 100912), nachfolgend „heindl-druck+werbung“ genannt.

Sämtliche Lieferungen von heindl-druck+werbung an den Kunden erfolgen auf der Grundlage der nachstehenden Allgemeinen Geschäfts- und Lieferbedingungen. Diese liegen allen Angeboten und Vereinbarungen zwischen heindl-druck+werbung und dem Kunden zugrunde und gelten für die Dauer der gesamten Geschäftsverbindung als anerkannt. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Käufers sind nur dann verbindlich, wenn heindl-druck+werbung diese schriftlich anerkannt hat.

## § 2 Verantwortlichkeit für Angebote

(1) Über die Homepage von heindl-druck+werbung sowie über die Betriebsfläche des oben genannten Standorts werden die Produkte und Dienstleistungen von heindl-druck+werbung vertrieben. Informationen über heindl-druck+werbung sind über den Link „Impressum“ auf der Homepage ersichtlich.

(2) Für die angebotenen Produkte und Dienstleistungen und Motive und die Ausgestaltung der Homepage ist heindl-druck+werbung verantwortlich.

## § 3 Vertragsschluss

(1) Sämtliche von heindl-druck+werbung unterbreiteten „Angebote“ stellen eine unverbindliche Aufforderung an den Kunden dar, dieses Angebot schriftlich anzunehmen.

(2) Durch das Absenden der schriftlichen Annahme gibt der Kunde ein bindendes Angebot auf Abschluss eines Kaufvertrages, Werklieferungsvertrages oder Dienstvertrages ab.

Im Falle einer Annahme des Angebots durch heindl-druck+werbung sendet heindl-druck+werbung dem Kunden daraufhin eine schriftliche Auftragsbestätigung. Etwaige Eingangsbestätigungen, Versandbestätigungen oder ähnliches durch heindl-druck+werbung stellen keine Annahme eines Angebots dar, sondern dienen gegenüber Kunden lediglich zu Informationszwecken.

Die AGB können jederzeit eingesehen werden unter:  
<https://www.heindl.net/agb.html>

(3) Im Zusammenhang mit von Kunden gestalteten Druckmotiven ist es heindl-druck+werbung nicht möglich, diese vorab auf etwaige Rechtsverletzungen zu prüfen. heindl-druck+werbung behält es sich vor, eingegangene Bestellungen innerhalb der gesetzlichen Annahmefrist abzulehnen, wenn im Rahmen des Bestellprozesses bekannt wird oder der Verdacht entsteht, dass durch ein Motiv Rechte Dritter oder gesetzliche Vorschriften verletzt werden.

(4) Der Vertragsschluss erfolgt unter dem Vorbehalt der rechtzeitigen und vollständigen Selbstbelieferung. Dieser Vorbehalt gilt nicht im Falle von kurzfristigen Lieferstörungen oder wenn heindl-druck+werbung die Nichtbelieferung zu vertreten hat, insbesondere indem heindl-druck+werbung es versäumt, rechtzeitig ein kongruentes Deckungsgeschäft zu tätigen. Der Kunde wird über die Nichtverfügbarkeit der Leistung unverzüglich informiert. Ist die Gegenleistung vom Kunden erbracht worden, so wird diese erstattet.

## § 4 Lieferung/Versand

(1) Lieferungen erfolgen nach individuellen Absprachen mit dem Kunden. Liefertermine und Lieferfristen sind nur verbindlich, sofern sie von heindl-druck+werbung ausdrücklich und schriftlich als solche bestätigt wurden.

(2) Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands ab Werk am Geschäftssitz von heindl-druck+werbung in Am Eichet 7, 86633 Neuburg, Deutschland.

(3) Geliefert wird eigenständig oder durch einen von heindl-druck+werbung zu wählenden Versanddienstleister. Vom Kunden ist eine Portopauschale zu tragen, welche individuell in Absprache mit dem Kunden abhängig von der nötigen oder gewünschten Versandform (z.B. Express, versicherter Versand, Format und Gewicht der Sendung, Lieferort) ermittelt wird.

## § 5 Preise

(1) Im Rahmen aller Angebote von heindl-druck+werbung werden Netto-Preise ausgewiesen. Für Kunden aus EU-Staaten sind die angegebenen Preise daher Endpreise. Sie enthalten die anfallenden gesetzlichen Steuern.

(2) Für Kunden außerhalb der EU (außer für Besteller aus der Schweiz, dem Vereinigten Königreich, Norwegen, Liechtenstein, Monaco und der Isle of Man) und für Besteller aus Territorien in EU-Staaten mit Besonderheiten bei der mehrwertsteuerlichen Behandlung (vgl. Artikel 6 Richtlinie 2006/112/EG) verstehen sich alle angegebenen Preise als Netto-Preise. Maßgeblich ist die Lieferadresse. Wenn gemäß den gesetzlichen Bestimmungen im Empfängerland Mehrwertsteuer anfällt, ist diese beim Empfang der Ware zusätzlich vom Besteller zu entrichten. Außerdem können für Besteller außerhalb der EU Einfuhrzölle, Verzollungskosten sowie weitere Kosten und Abgaben anfallen, die der Kunde beim Empfang der Ware zusätzlich entrichten muss.

(3) Vom Kunden sind Versandkosten zu tragen, welche individuell in Absprache mit dem Kunden abhängig von der nötigen oder gewünschten Versandform (z.B. Express, versicherter Versand, Format und Gewicht der Sendung, Lieferort) ermittelt werden.

## § 6 Bezahlung

(1) Die Bezahlung erfolgt nach Wahl des Kunden per Lastschrift (SEPA-Basis-Mandat), Vorkasse oder Rechnung. heindl-druck+werbung behält sich vor, die Auswahlmöglichkeiten der Bezahlverfahren, zwischen welchen ein Kunde wählen kann, abhängig von Bestellwert, Versandregion oder anderen sachlichen Kriterien einzuschränken. Im Falle der Bezahlung mittels Lastschrift (SEPA-Basis-Mandat) wird heindl-druck+werbung dem Kunden die Vorabankündigung (Pre-Notification) nach erfolgter Bestellung im Rahmen der Auftragsbestätigung zusenden. Der Einzug einer Lastschrift erfolgt bei kontoführenden Bankinstituten in Deutschland frühestens 1 Tag nach Zusendung der Vorabankündigung, bei kontoführenden Bankinstituten in anderen Ländern frühestens 5 Tage nach Zusendung der Vorabankündigung.

(2) Soweit die vom Kunden gewählte Zahlungsweise trotz vertragsgemäßer Durchführung seitens heindl-druck+werbung nicht durchführbar ist, insbesondere weil eine Abbuchung vom Konto des Kunden mangels Deckung dessen Kontos oder

wegen Angabe falscher Daten nicht möglich ist, hat der Kunde heindl-druck+werbung oder dem von heindl-druck+werbung mit der Abwicklung beauftragten Dritten die hierdurch entstehenden Mehrkosten zu ersetzen.

(3) Wenn als Zahlungsweise „Rechnung“ vereinbart wurde, kann heindl-druck+werbung in Einzelfällen vor Abschluss des Vertrages eine Bonitätsprüfung durchführen. Damit will sich heindl-druck+werbung gegen Zahlungsausfälle absichern. Außerdem können Straftaten wie z. B. Betrug verhindert werden.

(4) heindl-druck+werbung ist berechtigt, sich bei der Abwicklung der Zahlung der Dienste vertrauenswürdiger Dritter zu bedienen:

a) Bei Zahlungsverzug des Kunden darf heindl-druck+werbung seine Forderungen an ein Inkassobüro abtreten und die zur Zahlungsabwicklung erforderlichen personenbezogenen Daten an diesen Dritten übertragen. heindl-druck+werbung behält sich vor, im Falle einer Mahnung eine Mahngebühr in Höhe von derzeit 5,00 EUR zu erheben.

b) Im Falle der Einschaltung Dritter in die Zahlungsabwicklung, gilt die Zahlung im Verhältnis zu heindl-druck+werbung erst dann als geleistet, wenn der Betrag vertragsgemäß dem Dritten zur Verfügung gestellt wurde, so dass der Dritte uneingeschränkt darüber verfügen kann.

(5) Der Kunde ist damit einverstanden, dass er Rechnungen als schriftlichen Geschäftsbrief oder als elektronische Rechnungen erhält. Im Letzteren Fall wird dem Kunden die Rechnung im PDF-Format per E-Mail zur Verfügung gestellt.

## **§ 7 Eigentumsvorbehalt**

(1) Die Ware bleibt bis zum Ausgleich der heindl-druck+werbung zustehenden Forderungen Eigentum von heindl-druck+werbung. Ist der Kunde ein Kaufmann im Sinne des HGB, behält sich heindl-druck+werbung das Eigentum an allen Produkten bis zum Eingang aller Zahlungen aus der Geschäftsbeziehung vor.

(2) Der Kunde ist verpflichtet, die Produkte bis zum Eigentumsübergang auf ihn pfleglich zu behandeln. Während des Bestehens des Eigentumsvorbehalts darf der Kunde die Ware nicht veräußern oder sonst über das Eigentum hieran verfügen.

(3) Bei Zugriffen Dritter – insbesondere durch Gerichtsvollzieher – auf die Vorbehaltsware wird der Kunde auf das Eigentum von heindl-druck+werbung hinweisen und heindl-druck+werbung unverzüglich benachrichtigen, damit heindl-druck+werbung seine Eigentumsrechte durchsetzen kann.

(4) Bei vertragswidrigem Verhalten des Kunden, insbesondere bei Zahlungsverzug, ist heindl-druck+werbung berechtigt, die Vorbehaltsware heraus zu verlangen, sofern heindl-druck+werbung vom Vertrag zurückgetreten ist. Für den Fall, dass es sich um speziell für den Kunden individualisierte Ware handelt, kann heindl-druck+werbung zusätzlich zur Herausgabe auch Schadensersatz einfordern.

## **§ 8 Gewährleistung**

(1) Für die von heindl-druck+werbung angebotenen Produkte bestehen die gesetzlichen Gewährleistungsrechte.

(2) Die Datenkommunikation über das Internet kann nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht fehlerfrei und/oder jederzeit verfügbar gewährleistet werden. heindl-druck+werbung

haftet daher nicht für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit eines Online-Angebots.

(3) Die Ansprüche des Kunden aus der Gewährleistung setzen voraus, dass dieser, sofern es sich bei dem Kunden um einen Kaufmann handelt, seinen nach § 377 HGB geschuldeten Untersuchungs- und Rügeobliegenheiten nachgekommen ist.

(4) Die Verjährungsfrist von Gewährleistungsansprüchen für die gelieferte Ware beträgt zwei Jahre ab Erhalt der Ware. Ist der Kunde Unternehmer, so beträgt die Verjährungsfrist ein Jahr.

## **§ 9 Haftungsbeschränkung**

(1) Die Haftung von heindl-druck+werbung richtet sich im Übrigen nach den gesetzlichen Vorschriften, soweit in diesen Allgemeinen Geschäfts- und Lieferbedingungen nichts anderes bestimmt ist. Auf Schadensersatz haftet heindl-druck+werbung, gleich aus welchem Rechtsgrund, nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit unbegrenzt. Darüber hinaus haftet heindl-druck+werbung bei einfacher Fahrlässigkeit für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit unbegrenzt. Im Falle der einfachen Fahrlässigkeit und der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) ist die Haftung von heindl-druck+werbung auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt von den vorstehenden Regelungen unberührt.

(2) Soweit die Haftung von heindl-druck+werbung in diesen Allgemeinen Geschäfts- und Lieferbedingungen ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Schadensersatzhaftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen von heindl-druck+werbung.

## **§ 10 Information über das Widerrufsrecht für Verbraucher**

### **Widerrufsrecht für außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge sowie Fernabsatzverträge**

Sie haben als Kunde das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (heindl-druck+werbung GmbH, Am Eichert 7, 86633 Neuburg, Telefon +49 (0) 8431 1081, info@heindl.net) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

### **Folgen des Widerrufs**

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese

Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Ware. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

### **Muster-Widerrufsformular**

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte das Formular auf Seite 4 aus und senden Sie es zurück.)

### **Ausnahmen vom Widerrufsrecht**

Ein Widerrufsrecht besteht nicht bei Verträgen zur Lieferung von Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.

### **§ 11 Urheberrechte an Druckdesigns, Haftungsfreistellung**

(1) Übermittelt der Kunde ein eigenes Motiv oder nimmt sonstigen Einfluss auf das Produkt, versichert der Kunde gegenüber heindl-druck+werbung, dass Text und Motiv frei von Rechten Dritter sind. Etwaige Urheber-, Persönlichkeits- oder Namensrechtsverletzungen gehen in diesem Fall voll zu Lasten des Kunden. Auch versichert der Kunde, dass er durch die Individualisierung des Produkts keine sonstigen Rechte Dritter verletzt.

(2) Der Kunde wird heindl-druck+werbung von allen Forderungen und Ansprüchen freistellen, die wegen der Verletzung von derartigen Rechten Dritter geltend gemacht werden, soweit der Kunde die Pflichtverletzung zu vertreten hat. Der Kunde erstattet heindl-druck+werbung alle diesbezüglich entstehenden Rechtsverfolgungskosten und sonstige Schäden.

### **§ 12 Technische und gestalterische Abweichungen**

heindl-druck+werbung behält sich bei der Vertragserfüllung ausdrücklich Abweichungen vor gegenüber den Beschreibungen und Angaben in Prospekten, Katalogen, Flyern und sonstigen schriftlichen und elektronischen Unterlagen hinsichtlich Druck-, Stoff- oder Materialbeschaffenheit, Farbe, Gewicht, Abmessung, Gestaltung oder ähnlicher Merkmale, soweit diese

für den Kunden zumutbar sind. Zumutbare Änderungsgründe können sich ergeben aus handelsüblichen Schwankungen und technischen Produktionsabläufen sowie aufgrund der Lieferbarkeit von Material und Rohstoffen.

### **§ 13 Datenschutz**

heindl-druck+werbung verarbeitet personenbezogene Daten des Kunden zweckgebunden und gemäß den gesetzlichen Bestimmungen. Die zum Zwecke der Bestellung von Waren angegebenen persönlichen Daten (wie zum Beispiel Name, E-Mail-Adresse, Anschrift, Zahlungsdaten) werden von heindl-druck+werbung zur Erfüllung und Abwicklung des Vertrags verwendet. Diese Daten werden von heindl-druck+werbung vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben, die nicht am Bestell-, Auslieferungs- und Zahlungsvorgang beteiligt sind. Der Kunde hat das Recht, auf Antrag unentgeltlich Auskunft zu erhalten über die personenbezogenen Daten, die von heindl-druck+werbung über den Kunden gespeichert wurden. Zusätzlich hat der Kunde das Recht auf Berichtigung unrichtiger Daten, Sperrung und Löschung seiner personenbezogenen Daten, soweit keine gesetzliche Aufbewahrungspflicht entgegensteht.

### **§ 14 Streitbeilegung**

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die Kunden hier aufrufen können. Zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle sind wir nicht verpflichtet und nicht bereit.

### **§ 15 Gerichtsstand – Erfüllungsort – Rechtswahl**

(1) Erfüllungsort für sämtliche Lieferungen ist der Geschäftssitz von heindl-druck+werbung in Neuburg an der Donau.

(2) Sofern es sich bei dem Kunden um einen Kaufmann im Sinne des HGB, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt, ist Neuburg an der Donau Gerichtsstand. heindl-druck+werbung ist in diesem Fall auch berechtigt, den Kunden nach Wahl von heindl-druck+werbung an dessen Wohnsitzgericht zu verklagen. Entsprechendes gilt für den Fall, dass der Kunde über keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland verfügt, nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Inland verlegt oder sein Wohnsitz oder sein gewöhnlicher Aufenthaltsort bei Klageerhebung unbekannt ist.

(3) Der Vertrag nach Maßgabe dieser Allgemeinen Geschäfts- und Lieferbedingungen unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Geltung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen. Sofern der Kunde Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist und seinen gewöhnlichen Aufenthalt im Ausland hat, bleiben zwingende Bestimmungen dieses Staates unberührt.

(4) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäfts- und Lieferbedingungen unwirksam sein oder den gesetzlichen Regelungen widersprechen, so wird hierdurch der Vertrag im Übrigen nicht berührt.

## Muster-Widerrufsformular

An

heindl-druck+werbung GmbH  
Am Eichert 7  
86633 Neuburg

Telefon +49 (0) 8431 1081 · info@heindl.net

Hiermit widerrufe(n) ich/wir(\*) den von mir/uns(\*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren(\*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung(\*):

---

---

---

Bestellt am/erhalten am(\*): \_\_\_\_\_

Name des/der Verbraucher(s): \_\_\_\_\_

Anschrift des/der Verbraucher(s): \_\_\_\_\_

Unterschrift des/der Verbraucher(s)

(nur bei Mitteilung auf Papier): \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

(\*) Unzutreffendes streichen.